

# la gazette immobiliere A4

## Caractéristiques du support

La gazette immobilière est un A4 recto/verso dont la trame est fixe mais le contenu différent chaque mois. On y retrouve des rubriques à chaque édition :

- La tendance déco
- Les petites recettes maison
- Un article de fond autour d'un thème juridique, financier ou lifestyle
- L'actu immo
- Un espace personnalisable

Dans la partie personnalisable, on peut insérer par exemple un bien à vendre ou récemment vendu, un encart sur Propertips, des avis clients, la mise en lumière d'un commerçant...(un sujet au choix) C'est vous qui voyez, dans tous les cas je rédige pour vous.

## Objectif(s) du support

La gazette se différencie d'un simple flyer car elle **cible une audience plus large** que les seuls porteurs de projets immobiliers. De par son contenu informatif et ludique, elle peut intéresser tout le monde, y compris des personnes qui n'ont aucun intérêt actuel pour la vente ou l'achat d'un bien immobilier.

Elle permet de créer un **RDV régulier avec votre audience** et de vous positionner comme un acteur local engagé et proche de ses concitoyens.

## Tarifs de création et d'impression

Pour les membres du **réseau iad**, la gazette-type avec les articles proposés et un espace personnalisable (1/4 de page) est à **40€ HT et hors impression**.

Si vous souhaitez des modifications sur la trame et/ou le contenu, ce sera sur devis en fonction du volume de travail que représentent pour moi ces modifications.

**Une version double-conseiller est possible sans surcoût.**

Pour une version triple-conseiller, un supplément de 10€ HT sera demandé en raison du travail de modification de la trame.

Je peux vous mettre le PDF à disposition pour que vous imprimiez vous-même ou **bien gérer l'impression pour vous**. Les tarifs d'impression seront joints au présent document.

Mes imprimeurs, tous basés en France, ont 5 à 7 jours ouvrés de délais de livraison une fois le BAT validé par vos soins.

# la gazette immobiliere A4

## Périodicité

La plupart de mes clients sont sur un format mensuel. D'autres préfèrent une fois tous les deux mois ou tous les trimestres. C'est à vous de décider en fonction de votre capacité à distribuer de façon régulière le support. Dans tous les cas, moi, **j'adapte le contenu en conséquence** pour que ça colle à votre périodicité.

## Modalités de commande

Si vous passez commande, il faut compter **48h à 72h ouvrées** pour recevoir votre maquette pour validation. Trois allers-retours correctifs sont prévus dans votre tarif (hors refonte complète de la trame).

**Dans le cas d'une première commande, je demande désormais un prépaiement total car j'ai eu pas mal de défauts de paiement par le passé. Je vous enverrai mon RIB en même temps que la maquette pour que vous puissiez réaliser le virement.**

L'impression sera lancée ou le fichier définitif d'impression vous sera envoyé une fois ce prépaiement réalisé.

## Elements à m'envoyer pour la rédaction

- Photo de bonne qualité (sans filtre, non générée par IA, éviter les selfies)
- Coordonnées complètes (mail, téléphone, page Facebook)
- Secteur à indiquer dans l'en-tête
- RSAC et ville d'immatriculation
- RCP et compagnie d'assurance
- Statut de votre entreprise : EI ou EURL
- Ce que vous voulez dans l'encart personnalisable
- Quantités à imprimer et adresse de livraison en cas d'impression par mes soins
- Adresse de facturation

## Pour commander : [madeleine@truestorycommunication.fr](mailto:madeleine@truestorycommunication.fr)

### CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE TRUE STORY COMMUNICATION

Une confirmation de commande vous engage et devra être rémunérée aux tarifs définis lors de nos échanges, même si vous abandonnez le projet en cours de route.

Le paiement de la commande devra intervenir avant l'envoi du fichier dans le cadre d'une première commande.

Par après, il sera attendu sous 5 jours au plus tard après envoi de la facture.

Paiement par virement bancaire exclusivement.

Le client est seul responsable de la vérification de son support et s'engage à le relire dans son intégralité avant toute validation. Une fois le BAT validé, aucune réclamation ultérieure ne sera acceptée.

Tous les créations appartiennent à TRUE STORY COMMUNICATION et ne peuvent être copiées, modifiées, transférées, utilisées par un tiers ou reprises dans tout autre élément de communication.